

**Wir stellen vor: STEGIOS**  
**Leistungsbeschreibung Google Ads**



Dank Google Ads schalten Sie Werbeanzeigen auf der Google Suchergebnisseite über oder unter den organischen Suchergebnissen. Die Anzeige erscheint dann, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage stellt, die mit den für Sie relevanten Keywords übereinstimmt. Diese Keywords oder auch Produkte werden für Sie von der STEGIOS UG ermittelt, sofern diese nicht zur Verfügung gestellt. Die Anzeige auf den Suchergebnisseiten von Google ist kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn ein Nutzer auf die Anzeige selbst klickt, um deine Webseite aufzurufen oder wenn er bei deinem Unternehmen anruft. (Alternativ das Leadformular ausfüllt)

Alle Werbebetreibenden mit übereinstimmenden Keywords nehmen bei passenden Suchanfragen an einer Auktion teil, um zu ermitteln, wessen Anzeige geschaltet wird. Die Position Ihrer Werbeanzeige ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu gehören neben dem Maximalgebot auch die Konkurrenzsituation und der Qualitätsfaktor – ein Wert, den Google anhand einer Vielzahl von Aspekten ermittelt.

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf der Google Suchergebnisseite und im Google Suchnetzwerk. Das monatliche Google Ads-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein weshalb die Anzeigen nicht mehr angezeigt werden können.



Gleiches gilt für die sogenannten Google Shopping Kampagnen. Die STEGIOS UG kümmert sich um die Technische Integration unabhängig vom Shopsystem oder der Webseite, egal ob die Integration mit Google Merchant, Google Analytics oder generellen Konversation Tracking. Eventuelle Zusatzkosten für Plugins, Addons, falls diese für ein Shopsystem oder eine Webseite benötigt werden, hat der Auftraggeber zu tragen.

Die STEGIOS UG entfernt nach Vertragsende jegliche getätigte Integration, sowie erstellte Kampagnen, welche ohne aktiven Vertrag nicht vom Kunden weiter genutzt werden dürfen. Sollte dies doch der Fall sein, so ist es der STEGIOS UG freigestellt eine Pauschale von 2500 € netto in Rechnung.

1. In der Einrichtungsgebühr, sofern vereinbart sind folgende Leistungen enthalten:

- Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele Erstellen eines Ads-Konto (Internal)
- Geografische Ausrichtung der Kampagne (Sofern gewünscht)
- Aufsetzen eines Keyword-Sets basierend auf Kundenbriefing (Sofern gewünscht)
- Thematische Gruppierung der Keywords in Anzeigengruppen (Sofern Paket M gewählt).
- Recherche passender Negativ-Keywords
- Erstellung von drei Anzeigentexten pro Anzeigengruppe (Sofern Paket M gewählt).
- Bereitstellung aller passenden Anzeigenerweiterungen (Sofern Paket M gewählt).
- Einrichtung der vereinbarten Erfolgsmessung (Sofern Paket M gewählt).

## 2. Enthaltene Leistungen:

- Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf der Google-Suchergebnisseite in Höhe des Werbebudgets
- Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- Persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechpartner (Sofern Paket M gewählt).
- Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager (Sofern Paket M gewählt).
- Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung, sowie 14 Tage Bericht (Sofern Paket M gewählt).
- Regelmäßige Optimierung der Kampagne in Hinblick auf das Werbeziel
- Erweiterung der Kampagne um Negativ-Keywords nach Bedarf
- Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf

Die STEGIOS UG behält sich das Recht vor, das sogenannte ROAS Engagment auf jeden Google Ads Vertrag / Angebot geltend zu machen, dieses findet zu meist im E-Commerce anwendung und besagt:

Der monatliche Preis ändert sich abhängig vom ROAS des letzten Monats (Vormonat). Sollte sich dieser unter 3 (2,99) befindet, so wird der Vereinbarte Basispreis berechnet, welche im Vertrag niederglegt ist. Folgende Stafflung wird hier basierend des ROAS abhängig des Vormonats geltend gemacht und als Differenz berechnet:

ab 3 ROAS – 299,90 € netto  
ab 5 ROAS – 499,90 € netto,  
ab 8 ROAS – 799,90 € netto,  
ab 12 ROAS –1399,90 € netto,  
ab 20 ROAS – 1999,90 € netto

Hierbei wird nur der ROAS (Return on Adspend), der Google Ads Kampagnen, sprich die Werte die in Google Ads anzeigt werden, berücksichtigt, nicht der des Gesamten "Shopsystemes".

Diese Regelung kann durch änderungen im Vertrag aufgehoben werden, muss aber explizit erwähnt werden! Sollte kein ROAS Engagement vereinbart sein, so greift automatisch die Regelung: 10% vom Adspend (ausgegebenen Budget bei Google Ads) als zusätzlich Abrechnung. Das bedeutet, dass die STEGIOS UG 15% vom ausgegeben Betrag bei Google Ads zusätzlich abbuchen kann, dies bezieht sich ebenfalls rückwirkend auf den Vormonat.

Der Betreuungszeitaufwand je Monat, beläuft sich, sofern nicht anders im Vertrag vermerkt auf maximal 2 Stunden im Monat. Berichte erfolgen, sofern nicht anders festgehalten alle 4 Wochen per Ticketsystem.

Während der Betreuung selbst, darf keine andere Agentur oder Drittanbieter jeglicher Art, ein Blick auf das Gewerk der STEGIOS UG haben, es sei denn, die Anfrage wird schriftlich genehmigt. Die STEGIOS UG behält sich das Recht vor, eine Strafe von 2500 € netto geltend zu machen.

Die Entfernung des Zugriffes auf das Google Ads Konto darf erst nach der kompletten Beendigung der Laufzeit entfernt werden, sollte der Zugriff frühzeitig entfernt werden, so behält sich die STEGIOS UG das Recht vor, eine Strafe in Höhe von 3500 € netto geltend zu machen.

Die Kommunikation für Rückfragen wird telefonisch nur eingeschränkt zur Verfügung gestellt. Für die Kommunikation wird das Ticketsystem verwendet, welches der Auftraggeber über:

<https://login.stegios.de>

erreichen kann. Ebenfalls ist es dem Kunden nicht gewährt, auf einen sofortigen Termin zu bestehen. Es muss für einen Telefontermin ein Ticket eröffnet werden.

Die Ticketantwortzeit beläuft sich in der Regel auf maximal 14 Arbeitstage, dies kann aber je nach Aufwand und Umfang der Anfrage abweichen.



# Unser Marketing Kanäle

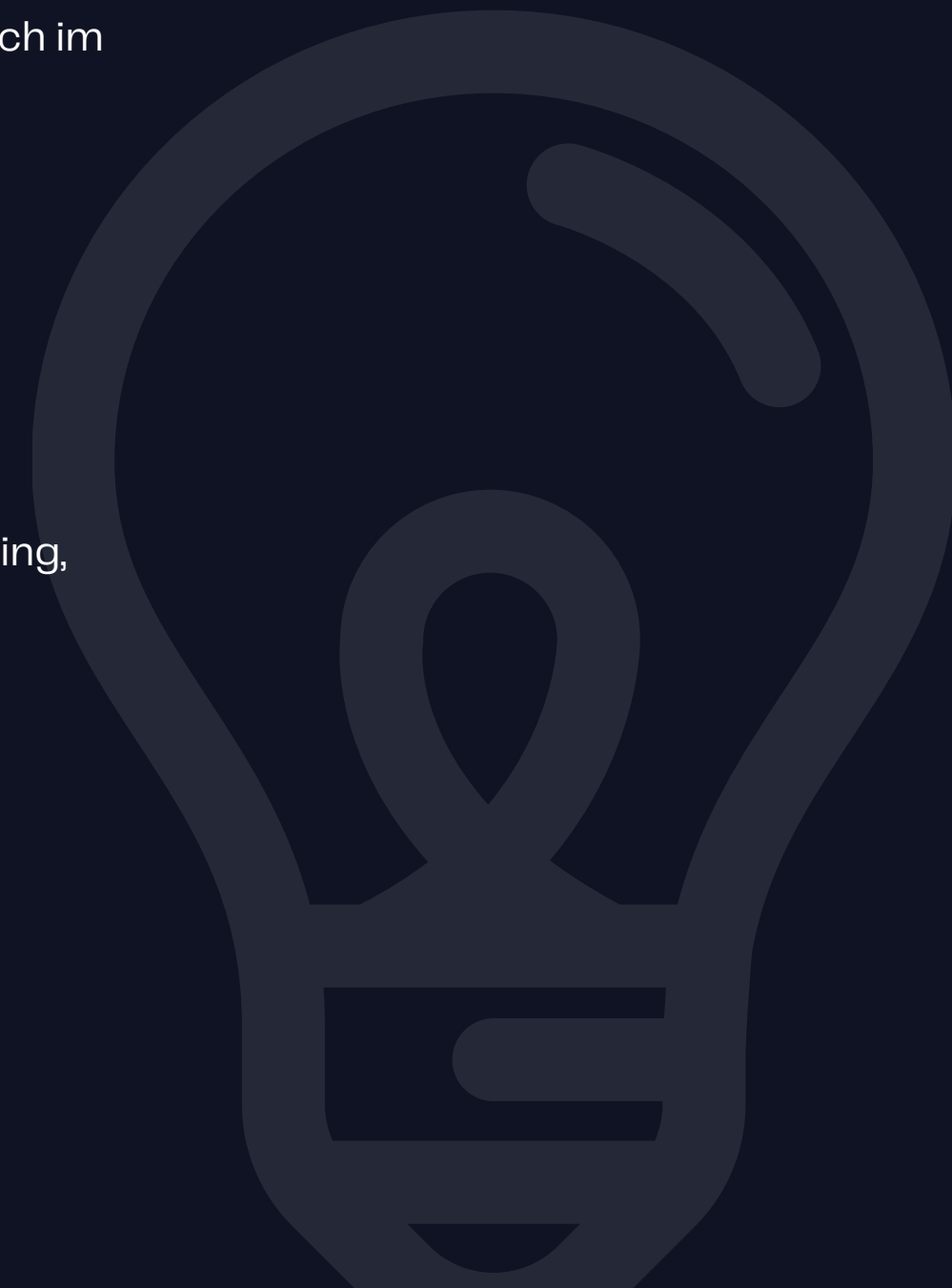
## Advertising on and scale

Wir sind auf alle Marketingkanäle spezialisiert und bieten am liebsten eine 1:1 Betreuung in allen Kanälen an. Das spart eine Menge an Rücksprachen, auch im Bezug auf Adspend und Sklaierung.

Wir können aber auch nur einen Kanal für Sie perfektionieren.

### Folgende Kanäle bieten wir an:

Google Ads Performance Marketing, Youtube Marketing, Pinterest Marketing, TikTok Marketing, Klaviyo Marketing, Snapchat Marketing und Facebook/Instagram Marketing.



A brand is no longer what we  
say to the consumer – it is what  
consumers say to each other.

— Scott Cook



STEGIOS UG  
Cosimastr. 121  
81925 München

Handelsregister: HRB 285446  
Registergericht: München

Web: <https://stegios.de>  
Mail: [kontakt@stegios.de](mailto:kontakt@stegios.de)